

## Политика в области качества ООО «ТД ГраСС»

**Наш бизнес** — снабжение автомоечных комплексов, автосервисов, компаний сектора HoReCa, розницы (через торговые сети), клининговых компаний, пищевых производств и с/х производств высококачественной продукцией и оборудованием

**Наша миссия** — стать незаменимым другом и партнером для всего автомоечного и уборочного бизнеса, доказывая это первоклассным сервисом и качеством продукции!

**Видение компании** — постоянное увеличение доли рынка в Российской Федерации и странах СНГ. Продажи на рынки Европы, Северной Америки, Южной Америки, Африки и Азии современной высокотехнологичной продукции GRASS. Быть компанией, которой доверяют клиенты, и работой которой гордятся сотрудники.

### ЦЕЛИ КОМПАНИИ

- Главная цель — совершенствовать и развивать автомоечный и уборочный бизнес во всем мире
- Осуществлять самую полную помощь нашим клиентам, предоставляя бесплатное обучение и поддержку на всех стадиях развития бизнеса
- Постоянно улучшать собственную работу, для решения самых сложных проблем партнеров
- Работать быстро и оперативно опережая потребности завтрашнего дня
- Организовывать территориальное и качественное присутствие наших официальных представительств и филиалов в каждом городе России, а также странах СНГ и мира
- Сплотить всех сотрудников компании в единую команду, способную к постоянному развитию, единению и самоотдаче
- Поддерживать имидж компании «GRASS— это качество и успех навсегда»

### Принципы:

1. Максимальное проникновение в потребности клиента, предложение конкретного решения (сотрудники понимают, что каждый клиент специфичен, понимание клиентом «успешности покупки» целиком зависит от его «ожиданий», которые формируются в начале работы с компанией). Поэтому долг сотрудников довести до клиента предельно ясное представление о продукте.
2. Повышение удовлетворенности клиентов за счет постоянного расширения ассортиментной матрицы и контроля качества товара.
3. Соответствие применимым требованиям — требованиям потребителей, законодательным и обязательным требованиям, требованиям заинтересованных сторон, относящихся к системе менеджмента качества.
4. Ответственность и честность при заключении договоров.
5. Совершенствование взаимоотношений с поставщиками.
6. Постоянное повышение уровня профессионализма сотрудников, мотивация и обучение персонала.
7. Оказание информационной и рекламной поддержки клиентов с учетом их интересов.
8. Совершенствование качества продукции путем приобретения высококачественного сырья и автоматизации производственных процессов.
9. Улучшение процессов отгрузок путем тесного взаимодействия лаборатории, склада и отделов продаж и повышение технологического уровня учета.
10. Повышение качества услуг, сопутствующих продажам.

Руководство ООО «ТД ГраСС» берет на себя обязательства по постоянному улучшению результативности Системы Менеджмента Качества (ИСО 9001).

Для реализации Политики и Целей в области качества руководство ООО «ТД ГраСС» планирует и обеспечивает необходимые ресурсы (финансовые, человеческие, материальные) и наличие соответствующей инфраструктуры и производственной среды.

Настоящая Политика периодически анализируется руководством ООО «ТД ГраСС» на предмет постоянной пригодности и соответствия Целям нашей организации, доступна всем заинтересованным лицам и является обязательной к применению в своей деятельности для всего персонала, работающего в интересах и под управлением ООО «ТД ГраСС».

Генеральный директор  
ООО «ТД ГраСС»



Грачев М.Н./  
2016г.